



## Erfolgreicher Messeauftritt bei Automechanika Frankfurt 2016

### Partstec setzt positive Zeichen für die Zukunft

Ihre erstmalige Teilnahme auf der Automechanika in Frankfurt hat die Partstec Group erfolgreich gestalten können.

Dabei konnte sich Partstec einem Publikum von über 136.000 Besuchern, die aus über 170 Ländern zur diesjährigen Fachmesse kamen, präsentieren. Reges Interesse bei den Besuchern fand dabei die breite und innovative Produktpalette von Partstec, insbesondere die Neuheiten bei den Steuerkettensätzen, AGR-Ventilen, Drosselklappenstutzen und Sensoren.

Ein weiteres Highlight war die Vorstellung der neuen Internetseite mit integriertem Web-Katalog. Innerhalb einer Woche wurden bereits über 100 fachkundige User für den eigens für Partstec erstellten Web-Katalog registriert und freigeschaltet, welches nachhaltig das große Interesse an Produkten von Partstec dokumentiert.

Zur Freude vieler Besucher des Partstec-Stands erhielten diese neben wichtigen Produktinforma-

tionen zusätzlich als Geschenk umweltfreundliche Stofftaschen, die als Inhalt weitere nützliche Dinge wie Parkscheiben, USB-Sticks oder „rollende“ Kugelschreiber hatten.

„Unser Ziel für diese Messe war vorher klar definiert, indem wir so viele Besucher wie möglich auf die neue Marke Partstec und deren Produkte aufmerksam machen wollten. Dieses Ziel haben wir gründlich erreicht“, so ein zufriedener Firmeninhaber Christian Beßler.

„Jetzt gilt es die zusätzlich erworbene Bekanntheit der Marke Partstec in Neukundenakquise umzuwandeln“ so Uwe Heitmann, Vertriebsbeauftragter Großhandel Deutschland.

Für ein noch junges Unternehmen wie es Partstec nun mal ist sind das ehrgeizige Ziele, doch wer die Macher von Partstec kennt, der weiß, dass dort akribisch und vor allem mit Herz und Verstand an den Zielen gearbeitet wird.